



Rapport sur le développement durable

2025





Notre entreprise

La durabilité par conviction. JAKO est synonyme de passion pour les sports d'équipe. Ce qui a commencé en 1989 comme une vision de Rudi Sprügel est aujourd'hui un partenaire international à succès pour plus de 250 000 équipes dans le monde entier. En tant qu'entreprise familiale de deuxième génération, nous allions croissance durable et responsabilité à long terme. Depuis 2021, la direction de l'entreprise est assurée par Nadine Sprügel (présidente du directoire) et Yvonne Sprügel (vice-présidente du directoire). Avec leurs collègues du directoire Markus Frank et Tobias Röschl, elles façonnent le développement stratégique de JAKO AG. Après plus de trois décennies à la tête des opérations, le fondateur Rudi Sprügel a rejoint le conseil de surveillance et reste étroitement lié à l'entreprise.

En tant qu'équipe, nous poursuivons un objectif clair : développer JAKO de manière responsable et fiable, en mettant fortement l'accent sur les personnes et la région.

Notre approche en matière de développement durable

En route vers l'excellence : la responsabilité est un sport d'équipe. Pour nous, la durabilité signifie assumer ensemble nos responsabilités – avec nos équipes, nos partenaires et les habitants de la région. Nous créons un environnement de confiance et de fiabilité qui favorise une action responsable et renforce la coopération. Dans la perspective de notre stratégie 2030, nous orientons nos actions vers la viabilité et la réalisation commune de nos objectifs. Ce faisant, nous suivons une ligne directrice claire : livrer de manière fiable, nous améliorer et gagner des fans – auprès de nos clients, de nos partenaires ainsi que de nos collègues. Notre ambition est d'opérer dans une position concurrentielle forte et de poursuivre notre chemin avec ambition et responsabilité.

Nous voulons devenir encore plus forts – en tant que marque, en tant qu'équipe et en tant qu'entreprise responsable. Nous voulons **concevoir nos produits de manière durable** – en alliant haute performance, fonctionnalité et longévité. Dès la phase de développement, nous misons sur des matériaux et des solutions technologiques sélectionnés de manière responsable. Avec des projets tels que « TheKey », nous encourageons le recyclage textile-à-textile afin de réintroduire les textiles usagés dans le cycle en tant que ressource. Notre stratégie de certification Performance for Teams (P4T) constitue à cet égard un cadre contraignant : elle évalue des critères sociaux, environnementaux et chimiques aux niveaux de production Tier 1 et Tier 2 et établit des exigences claires et transparentes pour les fournisseurs existants et nouveaux. Nous renforçons ainsi les mécanismes de contrôle tout au long de la chaîne d'approvisionnement et favorisons une qualité traçable.

Un autre pilier consiste à **protéger notre environnement**. Nous examinons minutieusement les procédures, rendons les processus transparents et collaborons étroitement avec des partenaires internationaux afin de promouvoir des conditions équitables. P4T nous soutient également dans ce domaine en permettant une évaluation uniforme basée sur les risques, favorisant ainsi l'amélioration continue de nos processus de chaîne d'approvisionnement. Parallèlement, nous investissons dans des solutions qui permettent d'économiser les ressources et de rendre les processus plus efficaces, comme notre nouveau centre logistique sur le site de Hollenbach. En tant qu'entreprise ancrée dans la région, il est important pour nous **de générer de la valeur ajoutée régionale**. Nous nous engageons dans des initiatives locales, entretenons des partenariats de longue date et investissons dans des structures. Nous considérons la durabilité comme une mission commune. Elle se renouvelle chaque jour : à travers nos décisions, la manière dont nous développons et produisons, et le respect que nous portons aux personnes et aux lieux qui nous entourent.

L'avenir Une entreprise familiale

La deuxième génération façonne l'orientation de notre entreprise.

À propos de
35 ans
d'expérience dans le sport d'équipe

Née d'une idée, elle s'est développée grâce à des partenariats solides.

Notre comme fondement

Notre implantation à Hohenlohe est une source d'inspiration pour bon nombre de nos décisions.

Ensemble Assumer nos responsabilités

Nous développons des solutions qui peuvent avoir un impact à long terme.

Notre approche en matière de développement durable





Les gens au centre
de nos priorités

L'esprit d'équipe chez JAKO

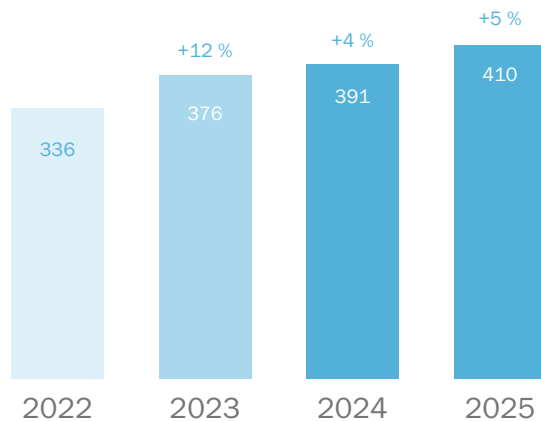
Notre équipe est notre force : chez JAKO, l'humain est au centre

Notre succès repose sur la cohésion, l'esprit d'équipe et un développement continu – portés par notre stratégie TEAMPOWER 2030, qui nous guide vers l'avenir comme un plan de match commun. 410 collaborateurs façonnent chaque jour notre évolution positive et incarnent une culture d'entreprise qui valorise les atouts personnels et développe le potentiel de chacun de manière ciblée. La formation continue fait partie intégrante de notre vie commune, grâce à laquelle nous favorisons l'épanouissement individuel et de nouvelles perspectives professionnelles.

En 2025, nous avons renforcé cette ambition avec le lancement de la JAKO Academy et mis en place une offre de formation initiale et continue ciblée à l'échelle de l'entreprise. L'objectif est d'ancrer durablement l'apprentissage dans notre culture d'entreprise et d'accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs compétences techniques, personnelles et méthodologiques. La JAKO Academy regroupe des certifications dans chaque domaine de spécialité, des offres visant à renforcer les compétences sociales ainsi que des contenus liés aux nouveaux outils, méthodes et évolutions numériques. Les formations se déroulent aussi bien en présentiel qu'en ligne et s'orientent vers les tâches, les rôles et les objectifs communs. À partir de 2026, l'offre sera complétée par des formats d'apprentissage numériques afin d'intégrer l'apprentissage de manière encore plus flexible dans le quotidien professionnel.

Notre équipe est très diversifiée : 57 % de nos collaborateurs travaillent dans l'administration, 43 % dans la logistique. Cette diversité des domaines d'activité et des perspectives est un facteur de réussite essentiel pour notre collaboration. En mettant clairement l'accent sur le développement durable, la diversité et l'égalité des chances, nous créons un environnement de travail qui favorise les échanges, l'innovation et la fidélisation à long terme. Nos apprentis et nos étudiants en alternance constituent un élément important de notre développement ; ils contribuent à notre progrès commun en apportant de nouvelles impulsions et perspectives.

Effectif à la fin de l'année



+5 %

Collaborateurs

Notre équipe continue de s'agrandir. Cette augmentation souligne l'évolution positive de notre entreprise et nous aide à atteindre nos objectifs de manière durable.

12 %

Jeunes talents

au sein de l'équipe allemande. C'est ainsi que nous investissons de manière ciblée dans l'avenir.

40 ans

Âge moyen

Une équipe au top de sa forme.

100 % Equipe

JAKO Fit fait bouger les gens et crée des moments qui créent du lien.

Plus de 20 offres JAKO Fit

L'activité physique se transforme en force collective.

Plus de 55 coureurs JAKO

à la course d'entreprise d'Igersheim.

36.626 de déjeuners gratuits

ont été servis en 2025 – préparés par notre équipe de cantine, qui mise clairement



Sport & santé

Avec JAKO Fit, nous faisons plus que simplement bouger : nous créons des rencontres. Les nombreuses activités variées rassemblent les collaborateurs qui prennent consciemment le temps de veiller à leur bien-être, de se motiver mutuellement et de s'amuser ensemble.

Cet esprit d'équipe est particulièrement visible lors d'événements sportifs collectifs: lors de manifestations sportives externes, nous avons pu augmenter notre taux de participation de plus de 40 %. Lors de la course d'entreprise d'Igersheim, nous avons même établi un nouveau record de participation pour JAKO avec 55 coureuses et coureurs.

Ce qui caractérise nos offres sportives et de bien-être, ce n'est pas seulement la diversité des formats, mais surtout le sentiment qui naît lorsque nous sommes actifs ensemble – que ce soit lors de cours, d'ateliers ou d'activités d'équipe. Une atmosphère où l'on ressent : **WE ARE TEAM.**

Club89

Dans notre cantine, le Club89, 36 626 déjeuners gratuits ont été servis à nos collaborateurs en 2025. Notre équipe de cuisine mise chaque jour sur des ingrédients frais et des plats de saison. Grâce à une étroite collaboration avec des entreprises de la région, nous soutenons les producteurs locaux et réduisons les distances d'approvisionnement.

Lors de la préparation, notre équipe de cuisine fait preuve d'un grand sens des responsabilités et d'une grande créativité : les restes sont réutilisés de manière judicieuse et savoureuse, par exemple dans des salades fraîches ou des offres complémentaires. Cela permet de réduire les excédents. En même temps, tout le monde profite d'un choix varié.

Cette approche montre à quel point la qualité, la saisonnalité et la valeur ajoutée régionale sont ancrées dans notre quotidien professionnel.

Événements JAKO – Des rencontres entre égaux

En 2025, de nombreux événements internes et externes ont été organisés, réunissant plus de 1 500 participants. Parmi ceux-ci figuraient des activités culturelles, des activités sportives et des rencontres de réseautage, comme une sortie au théâtre, un week-end d'équipe à Mayence, les journées annuelles des distributeurs avec plus de 300 clients, ainsi que la fête d'anniversaire pour les collaborateurs de longue date. Le JAKO Fit Pass a également été lancé: il permet aux collaborateurs de suivre leurs progrès et, une fois le pass rempli, un cadeau bonus les attend.

De nouveaux formats d'événements ont également enrichi l'année 2025: ainsi, un tournoi de fléchettes réunissant plus de 20 équipes a

eu lieu pour la première fois et s'est immédiatement révélé un véritable succès. Lors de la 1^{re} JAKO Grillbattle, cinq équipes se sont affrontées – une journée pleine d'enthousiasme, d'esprit d'équipe et de bonne humeur. Marquée par l'énergie, la passion et la joie partagée.

Tous les événements mettent l'accent sur les rencontres et les échanges. Les formats favorisent la collaboration aussi bien en petit comité qu'en grands groupes. Grâce à des sondages et aux retours d'expérience, nous adaptons et développons continuellement nos offres. Ainsi, les rencontres d'égal à égal renforcent durablement la cohésion et la communauté JAKO.



1.500

inscriptions

– une année riche en rencontres, en événements et en véritable esprit d'équipe

100 %

d'esprit d'équipe

un signe fort de cohésion et d'intérêt sincère dans toute l'entreprise.

Nos événements sont des expériences marquantes, car ils offrent

un moment

qui crée du lien.

Fournisseurs et chaîne d'approvisionnement

Transparence dans la chaîne d'approvisionnement

Nos produits sont fabriqués là où la collaboration basée sur la confiance est une pratique courante. Bon nombre de nos partenaires de production nous accompagnent depuis de nombreuses années – cette croissance commune est source de stabilité et façonne la qualité de nos produits. Une grande partie de notre volume d'achat provient donc de partenaires avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration depuis plus de cinq ans.

Les échanges personnels sont essentiels pour nous. Les collaborateurs des services concernés effectuent régulièrement des visites sur site afin de comprendre les processus de production, d'identifier les possibilités d'amélioration et de développer systématiquement notre collaboration. Par ailleurs, des audits sont réalisés selon des cycles définis par des auditeurs externes. Ceux-ci vérifient si les normes internationales sont respectées et si les droits humains fondamentaux sont garantis.

Grâce à la plateforme « osapiens », nous renforçons la transparence au sein de notre chaîne de valeur. En collaboration avec nos partenaires de production directs ainsi qu'avec les sous-traitants de deuxième niveau que nous avons désignés, nous acquérons une compréhension de plus en plus détaillée de l'origine de nos produits et des conditions de travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Les données relatives aux sites, aux matériaux, aux certifications, aux résultats d'audit et à certains indicateurs nous permettent d'identifier les risques pertinents à un stade précoce et de développer notre collaboration de manière ciblée. Sur cette base, nous faisons évoluer progressivement notre chaîne d'approvisionnement vers plus de responsabilité et de solidité, en nous appuyant sur la transparence, un dialogue continu et une coopération fondée sur la confiance.



100 %

évalué de manière indépendante

Notre chaîne d'approvisionnement directe est entièrement couverte par des normes sociales externes ou une classification « faible risque ».

85 %

TRÈS BIEN ou BIEN

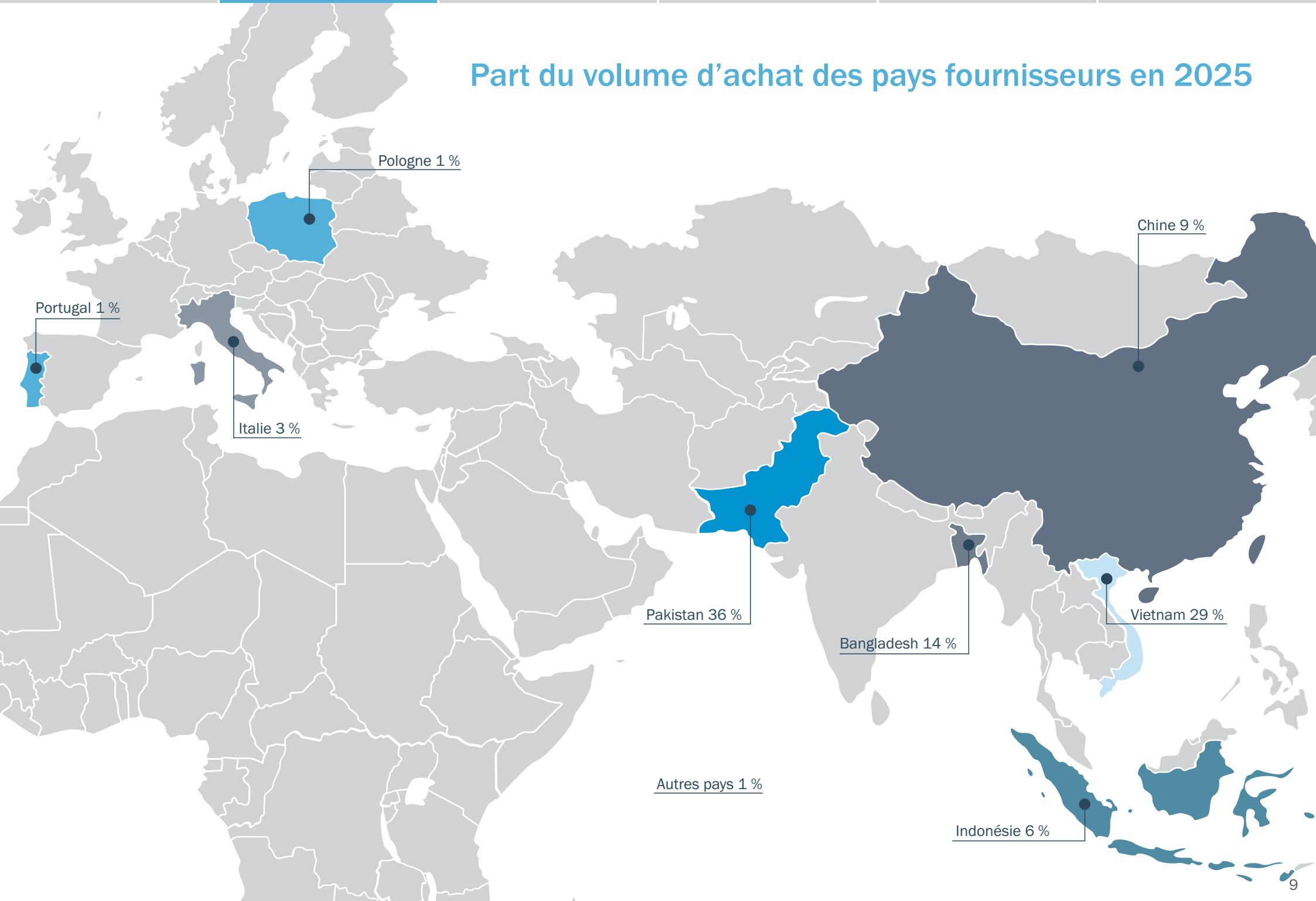
Une grande partie de notre volume d'achat provient d'usines ayant obtenu une note d'audit stable, évaluées TRÈS BIEN ou BIEN* selon des normes reconnues.

*Cela inclut amfori BSCI avec une note A ou B, StEP by OEKO-TEX® et Fair Wear à partir du niveau « Good », ainsi que les entreprises certifiées SA8000 ou GOTS.

Plus de 5 ans

de croissance. Des relations établies de longue date couvrent une part importante de notre volume d'achat et garantissent une grande fiabilité de livraison et une qualité élevée.

Part du volume d'achat des pays fournisseurs en 2025





« Un grand merci pour votre confiance sans faille. Cette collaboration a considérablement soutenu nos initiatives de formation. »

Qurat ul Ain
(Fondation SEWA)



« Merci à JAKO pour ce nouveau soutien. Cela permet aux femmes de la région d'acquérir de nouvelles qualifications et garantit à l'école et au quartier l'accès à de l'eau filtrée. »

Abid Azeem
(Fondation SEWA)

Notre contribution aux initiatives locales de nos partenaires

Nous travaillons dans le monde entier avec des fournisseurs qui s'engagent en faveur de causes sociales et écologiques dans leurs régions. Nous soutenons ces initiatives autonomes là où nous pouvons apporter une contribution clairement définie et transparente, et avons à nouveau fait don de plus de 18 000 € en 2025. Ce qui nous tient à cœur : notre engagement ne vise pas à transformer l'ensemble du contexte, mais à permettre la mise en oeuvre de mesures concrètes que nos organisations partenaires réalisent de manière autonome. Au Pakistan, nous soutenons deux projets de la Fondation SEWA, fondée par un fournisseur de longue date et qui met en oeuvre des programmes de développement local. Notre motivation est de renforcer les partenaires qui sont déjà profondément enracinés dans le milieu local. Grâce à leur proximité avec les populations, ils peuvent identifier précisément les besoins et mettre en oeuvre des mesures efficaces.

Construction de puits SEWA : contribution à une station de filtration d'eau

Une partie de notre don permet à la population pakistanaise d'avoir accès à de l'eau potable. La construction d'une station de filtration d'eau vise à approvisionner en eau filtrée un village situé à proximité de notre partenaire de production. La Fondation SEWA se charge ici de la mise en oeuvre, de l'exploitation et de l'efficacité du projet.

Programme pour les femmes de la SEWA : promotion de la qualification professionnelle

Nous participons également au « Women Skill Development Center » à Sialkot. Cet établissement propose aux femmes de la région des formations professionnelles continues. La Fondation SEWA est seule responsable du contenu et de la mise en oeuvre de ces formations. Notre contribution permet de pérenniser le programme, sans influencer les processus de sélection ni la conception des formations.

Pour plus d'informations sur la Fondation SEWA, rendez-vous sur: sewa.org.pk



Revendeurs et associations partenaires

Journées des revendeurs 2025 – Une plateforme dédiée aux nouveautés produits

En octobre 2025, les Journées des revendeurs annuelles se sont déroulées au JAKO Teamcenter à Hollenbach. Plus de 700 partenaires et clients venus de toute l'Europe y ont participé et ont profité de cette plateforme pour échanger en personne. En concentrant l'événement sur un site central, nous avons organisé la manifestation de manière efficace et économe en ressources.

L'événement a permis de découvrir les nouvelles collections et les développements de produits JAKO, et a permis de tester directement certains produits. Des ateliers ont permis de transmettre des connaissances pratiques et ont renforcé le dialogue ainsi que la collaboration au sein du réseau de revendeurs.

Environ 130 collaborateurs ont organisé et accompagné cet événement qui s'est déroulé sur cinq jours. Les retours positifs confirment la valeur ajoutée des journées des revendeurs en tant que plateforme d'échanges entre partenaires et de développement durable.

JAKO x 1. FSV Mayence 05 jusqu'en 2031

La durabilité est également fermement ancrée dans nos partenariats avec de nombreux clubs professionnels et repose sur une conception commune de la responsabilité. Le polyester utilisé pour les maillots de tous les clubs professionnels équipés par JAKO est donc issu de polyester recyclé.

La prolongation anticipée de la collaboration avec le 1. FSV Mainz 05 jusqu'en 2031 constitue un autre exemple de partenariat durable. Ensemble, JAKO et le Mainz 05 poursuivent l'objectif d'intégrer systématiquement les aspects écologiques dans le football professionnel et de les développer davantage.

Après 28 ans, le VfB Stuttgart a remporté en 2025

pour la 4e fois

la Coupe d'Allemagne.

Environ 700

participants

se sont rendus à Mulfingen en 2025 – et ont fait des Journées des commerçants un véritable succès collectif.

Environ 4 000

revendeurs JAKO

renforcent notre réseau et contribuent de manière significative à notre succès.

Chaussures

Essais en direct

L'espace de test mobile mis en place lors des journées des revendeurs JAKO a montré à quel point les expériences réelles avec les produits sont précieuses pour nos partenaires.





Les gens au centre de nos priorités

Objectifs et progrès

Nos objectifs pour 2025

Nos progrès

Réalisation des objectifs

Révision et éventuelle extension de nos normes de durabilité pour les fournisseurs et les produits.	La mise en conformité de nos normes sociales existantes a été lancée. Des extensions dans les domaines de l'environnement et des fibres sont en préparation.	75 %
Examen, évaluation et mise à jour continus des « JAKO Sustainability Principles » sur la base de normes reconnues.	La révision et la mise à jour sont terminées ; la publication aura lieu prochainement.	100 %
Information régulière des services Achats et Développement de produits sur les risques et défis actuels tout au long de la chaîne d'approvisionnement.	Des formations ont été dispensées ; l'identification des risques s'effectue désormais de manière continue et assistée par un système.	75 %
Élargir l'offre de formation de la JAKO Academy en proposant des programmes d'apprentissage et de formation encore plus spécifiques et approfondis.	Le nouveau concept d'apprentissage et de formation professionnel a été développé et est complété par un système numérique de gestion de l'apprentissage. Le déploiement aura lieu en 2026.	100 %
Communiquer régulièrement aux services des achats et du développement de produits les risques et défis pertinents tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de favoriser la prise de décisions éclairées et une gestion axée sur les risques dans ces domaines.	Des formations ont été dispensées aux services Achats et Développement de produits. L'évaluation des risques tout au long de la chaîne d'approvisionnement s'effectue désormais de manière continue et assistée par un système.	75 %
Mises à jour régulières sur les projets durables sur l'intranet ainsi que sur notre plateforme www.ourteamforabetterworld.com	Des dates fixes ont été mises en place pour la mise à jour du contenu ; cette structure garantit une actualisation continue des informations.	60 %
Élaboration d'un concept de formation interdépartemental afin d'aborder de manière ciblée les questions de durabilité en interne.	L'élaboration du concept a été lancée et se poursuivra de manière systématique en 2026.	100 %

Objectifs pour les années à venir

- Lancement et mise en oeuvre de la JAKO Academy numérique à partir de 2026.
- Avec « Performance for Teams » (P4T), nous créons un cadre uniforme pour l'évaluation et le développement des normes sociales tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Grâce à des critères clairs, des évaluations transparentes et des objectifs de développement communs, nous renforçons la coopération partenariale et augmentons l'impact social de nos mesures.
- Développement des POWER DAYS en tant qu'offre centrale de développement, d'information et de bien-être pour les collaborateurs : les POWER DAYS allient orientation stratégique, développement personnel et offres de bien-être, et seront progressivement développés pour devenir un format fixe et global destiné aux collaborateurs.



Créer des produits
durables

Approvisionnement responsable en matières premières

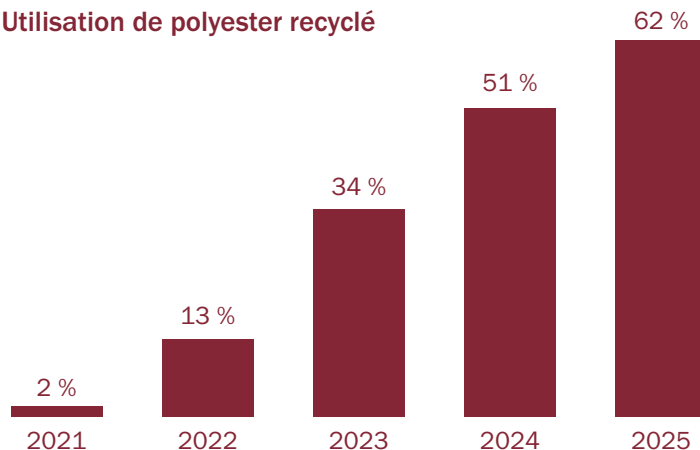
Polyester recyclé

Chez JAKO, nous allions performance sportive et choix responsable des matières premières. C'est pourquoi nous misons de plus en plus sur le polyester recyclé. En tant qu'entreprise certifiée GRS, nous avons pu augmenter la part de fibres recyclées dans notre collection actuelle à environ 62 %.

Le polyester recyclé offre des avantages évidents : il permet d'économiser environ 45 % à 70 % d'énergie* par rapport au polyester vierge, et soutient ainsi les objectifs de la stratégie de l'UE pour des textiles durables et circulaires**. En même temps, il répond aux exigences fonctionnelles élevées que les sports d'équipe imposent aux matériaux. Avec le lancement de la ligne « Teamline One », dont la part de polyester dans les modèles concernés est constituée de PES recyclé (rPES), ainsi que le développement de sacs en polyester recyclé, nous faisons activement avancer cette transformation.

Nous utilisons ainsi efficacement les ressources existantes et mettons l'accent sur la qualité et la responsabilité, tout en associant nos mesures dans le domaine des produits à notre projet sur l'économie circulaire « TheKey ».

Utilisation de polyester recyclé



* Les valeurs indiquées se rapportent à l'étape de production des granulés (« cradle-to-gate ») et n'incluent pas le transport, la transformation ultérieure ni les phases de fin de vie. Source : Textile Exchange (2023) : « Materials Market Report 2023 ».

** Commission européenne : « Stratégie pour des textiles durables et circulaires : l'UE s'attaque aux problèmes qui touchent le secteur, tout en reconnaissant l'importance de l'industrie ».

Polyester recyclé

62 %

Nous avons pu augmenter la part de matériaux recyclés dans nos produits de 11 points de pourcentage en 2025.

45–70 %

d'énergie en moins*

lors de la fabrication de granulés à partir de polyester recyclé.

La teneur en polyester de la

TEAMLINE ONE est

à 100 %

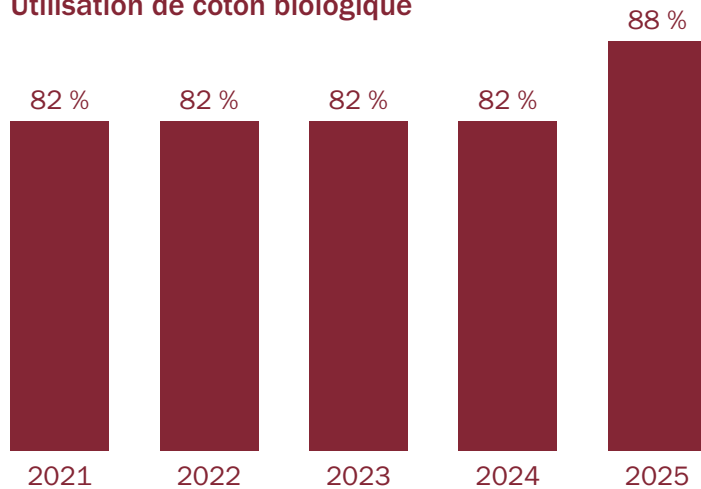
de polyester recyclé et témoigne de notre volonté d'allier produits fonctionnels et matériaux durables.

Coton issu de l'agriculture biologique contrôlée

Parmi les fibres naturelles, le coton biologique présente des avantages écologiques évidents. Sa culture génère environ 45 % d'émissions de CO₂ en moins* par rapport au coton conventionnel, comme le montrent les analyses du cycle de vie. De plus, l'absence de pesticides et d'engrais synthétiques permet de mieux préserver la fertilité des sols – une condition essentielle pour des systèmes écologiques stables et une exploitation préservant les ressources à long terme. **

Nous misons résolument sur le coton biologique et avons pu porter la part de coton issu de l'agriculture biologique contrôlée à 88 %.

Utilisation de coton biologique



Pourquoi nous n'utilisons plus le label JAKO FAIR

Jusqu'à mi-2025, nous avons identifié les produits fabriqués à partir de matériaux plus durables avec le label JAKO FAIR. Cependant, en raison des nouvelles directives et réglementations européennes en matière de communication sur la durabilité, les labels internes à l'entreprise ne peuvent plus être utilisés pour de telles déclarations. C'est pourquoi nous n'utiliserons plus le label JAKO FAIR à l'avenir.

Nos processus internes et nos exigences de qualité restent inchangés. Nous continuons à examiner attentivement les matériaux que nous utilisons et exigeons, pour toutes les matières premières plus durables, des preuves externes fiables telles que des certificats ou des rapports d'essai.

* GOTS : « Nouvelle ACV réalisée par TE : il est prouvé que le coton biologique cause moins de dommages à l'environnement que le coton conventionnel »

** OCA (2025) : « Le coton biologique et la loi européenne sur l'économie circulaire : recommandations de l'OCA » 15



Notre part de coton biologique :

88 %

Nous créons ainsi une base fibreuse qui permet à nos équipes d'être performantes en toute fiabilité.

Agriculture biologique :

Sans engrais synthétiques ni pesticides.

La base du coton issu de l'agriculture biologique.

Le coton biologique génère environ

45 %

de réduction des émissions de CO₂

par rapport au coton issu de l'agriculture conventionnelle*.

Mécanismes de contrôle et de vérification tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Afin de garantir des conditions de production responsables, JAKO utilise un système structuré composé de directives clairement définies, de normes établies et de mécanismes de contrôle traçables. Ce système repose sur des exigences contractuelles, le Code de conduite de la BSCI et les Principes de durabilité complémentaires de JAKO. Les domaines des normes sociales et environnementales, de la conformité chimique et de la qualité des produits textiles sont régis par des systèmes d'audit, de gestion environnementale et de gestion des produits chimiques reconnus à l'échelle internationale, ainsi que par des directives internes en matière de qualité. Ainsi, les conditions de travail, les exigences environnementales et les critères de qualité spécifiques aux produits sont systématiquement pris en compte.

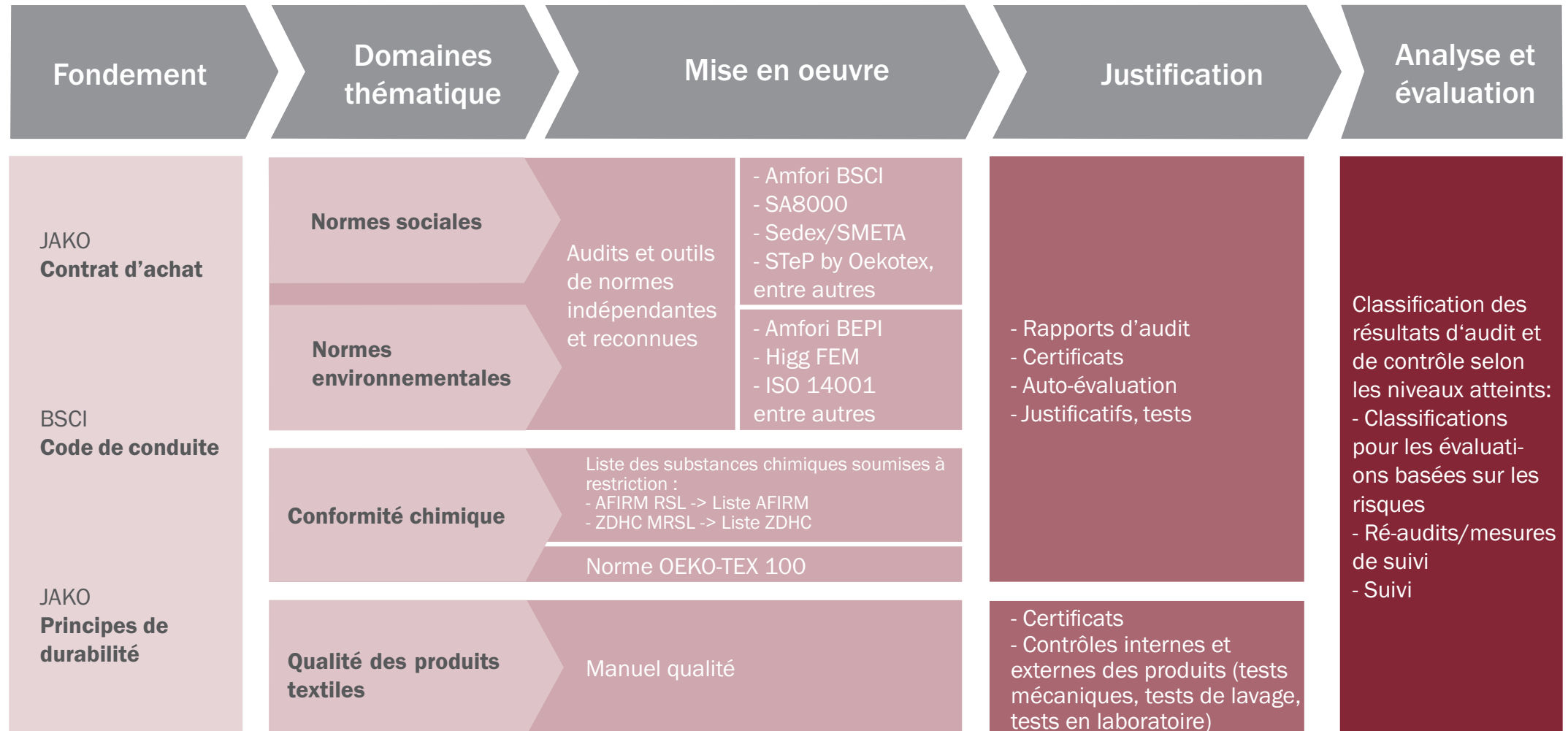
La conformité est vérifiée au moyen de rapports d'audit, de certifications, d'auto-évaluations ainsi que de contrôles qualité internes et externes. Pour la gestion des exigences chimiques, nous utilisons la liste des substances restreintes (RSL) de l'AFIRM et la liste des substances restreintes dans la fabrication (MRSL) de la ZDHC comme références centrales ; en outre, 95 % du volume concerné – principalement des vêtements et des accessoires – est certifié par l'OEKO-TEX® STANDARD 100.

En 2025, JAKO a élaboré de manière approfondie la stratégie « Performance for Teams » (P4T) afin de préciser davantage la gestion tout en permettant des approches pratiques. À cette fin, les labels et certifications pertinents pour le secteur ont été systématiquement analysés et évalués ; l'orientation de cette stratégie a pris en compte le statut de certification actuel de notre chaîne d'approvisionnement. P4T crée un cadre d'évaluation uniforme et transparent pour le niveau 1 (confection) et le niveau 2 (tissus, garnitures, procédés humides) avec des critères contraignants en matière sociale, environnementale et chimique – auxquels s'ajouteront à terme les impacts climatiques. Les exigences selon le principe de la cascade sont prises en compte ; de plus, des critères supplémentaires ont été définis pour les niveaux 1 et 2. Parallèlement, la stratégie permet une intégration transparente et réaliste de nouveaux fournisseurs, sans pour autant transiger sur les exigences. La mise en oeuvre se fera progressivement à partir de 2026. Tous les résultats sont intégrés dans une évaluation des fournisseurs basée sur les risques, que nous perfectionnons en permanence par le biais de réaudits, de mesures de suivi et d'une surveillance continue – cela permet de créer un système cohérent qui garantit la transparence et évalue de manière traçable la performance de la chaîne d'approvisionnement.



Notre évaluation des risques nous aide à comprendre et à hiérarchiser systématiquement les impacts sur les droits de l'homme et l'environnement au sein de la chaîne d'approvisionnement. À cette fin, JAKO réalise des analyses structurées et prend en compte à la fois les conclusions internes et les indicateurs externes.

Outils et domaines d'action



Le graphique illustre le processus, depuis les spécifications jusqu'à l'évaluation en passant par les normes, et montre comment JAKO contrôle systématiquement les conditions de production, les exigences chimiques et la qualité des produits.

Numérisation dans le domaine des produits

Outils de conception 2D et 3D

La mise en place d'outils de développement 2D et 3D est une étape importante, mais qui représente un défi. Le développement 3D exige de nouvelles méthodes de travail et une meilleure compréhension au sein de l'équipe produit. Il est essentiel de garantir une maîtrise fiable de l'ajustement. Des premiers entretiens avec des partenaires de développement potentiels ont eu lieu afin de préparer la prochaine étape de manière ciblée.

TeamCreator

Le JAKO TeamCreator a donné des impulsions importantes en 2025 : nous proposons désormais le JAKO TeamCreator pour plus de dix disciplines sportives. Les équipes peuvent concevoir numériquement leurs tenues à partir de polyester recyclé. Avec des commandes qui ont presque triplé et plus de 11 000 nouvelles équipes, l'outil a continué à se développer fortement et est constamment enrichi de nouvelles possibilités créatives. Nous faisons ainsi activement progresser les compétences de conception numérique de nos produits.

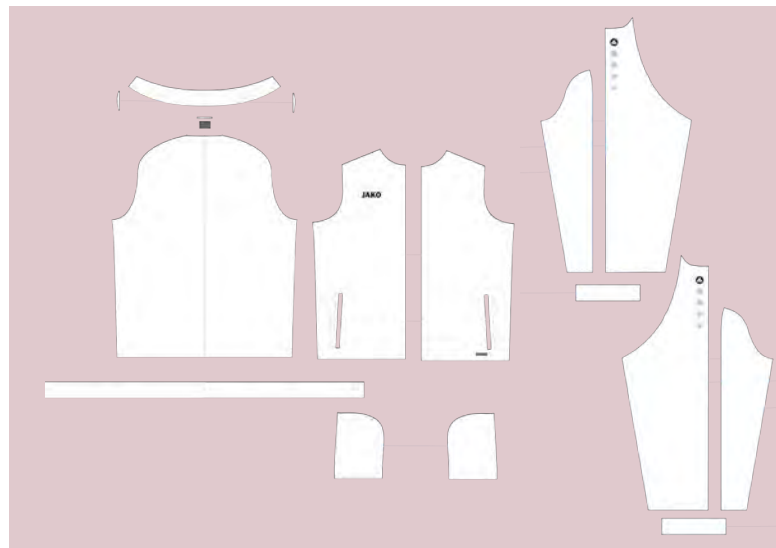
Pour en savoir plus, clique ici : [JAKO TeamCreator](#)

Transparence de la chaîne d'approvisionnement

En 2025, nous avons encore mieux structuré la gestion des justificatifs de nos fournisseurs. Le logiciel « osapiens » nous aide à centraliser la saisie des certificats et des justificatifs, ainsi qu'à garder un œil sur leur couverture et leur validité. Cela permet d'évaluer de manière plus ciblée les risques potentiels, par exemple liés aux matériaux ou aux régions d'origine. Certaines analyses ne répondent pas encore entièrement à nos exigences. En collaboration avec le fournisseur, nous travaillons à des ajustements afin de mieux aligner l'outil sur notre stratégie de certification (P4T) et d'améliorer encore la qualité des données.

Portail fournisseurs

En 2025, nous avons évalué différents fournisseurs pour un portail fournisseurs numérique. L'objectif est de numériser progressivement les commandes, la communication et la coordination des transports. Cette démarche s'est appuyée sur une analyse détaillée de nos processus d'achat actuels. Elle nous aide à identifier les potentiels d'optimisation et à définir clairement les exigences d'un portail. Ainsi, les futurs processus pourront être uniformisés de manière ciblée et organisés plus efficacement.



TeamCreator

55.000
de designs numériques

un doublement de la diversité des idées.

11.500
motifs TeamCreator

sont entrés en production en 2025.
Près de trois fois plus que l'année précédente.

La coupe
reste une priorité.

Malgré le développement en 3D, la maîtrise de la coupe reste au cœur de toutes les gammes de produits.

Une
base de données
claire

Notre logiciel osapiens regroupe tous les certificats et justificatifs en un seul endroit.

Chaussures de football « Made in Europe » – dotées d’une technologie innovante d’injection directe

Les principales activités de développement des nouvelles chaussures de football ont été menées à bien en 2024. En raison des défis typiquement liés à un processus de développement et d’industrialisation hautement innovant, le lancement initialement prévu a été reporté à 2026. Depuis janvier 2026, JAKO propose désormais une nouvelle gamme de produits sur le marché : des chaussures de football « Made in Europe ».

Fabriquées au Portugal, ces chaussures de football sont produites selon un procédé moderne d’injection directe. La tige est ainsi directement reliée à la semelle, sans les collages sur de grandes surfaces habituellement utilisés. Cela réduit l’utilisation de certains adjuvants chimiques tout en permettant une construction particulièrement précise.

Pour la fabrication, les différents composants sont achetés auprès de chaînes d’approvisionnement spécialisées, mais les étapes de production essentielles et finales ont lieu entièrement au Portugal.

La technologie innovante qui sous-tend ce produit améliore non seulement la durabilité et le confort des chaussures, mais rend également l’ensemble du processus de production plus efficace. La fabrication en Europe permet de réduire les distances de transport, ce qui diminue les émissions supplémentaires.

Depuis leur lancement en janvier 2026, ces modèles sont disponibles dans les magasins de sport, dans les boutiques JAKO Teamshops ainsi que sur jako.com.



0,1 mm Précision de fabrication

Le procédé d’injection directe permet d’obtenir une précision dimensionnelle maximale au niveau de la coupe.

Fabriqué en Europe

Conçu en Allemagne, fabriqué dans une usine de production européenne spécialisée.

Coupe à 360° Coupe enveloppante

La liaison directe assure un maintien stable qui soutient parfaitement le pied lors des changements de direction rapides.

En 2025, nous aurons transformé de très grandes quantités de textiles usagés dans le cadre d'un véritable

processus pratique

triés et débarrassés des impuretés

La base d'un recyclage textile de haute qualité.

Le projet de recherche réunit des partenaires de toute l'Allemagne

au sein d'un consortium interdisciplinaire afin de permettre la mise en place de cycles de vie fermés pour les matériaux textiles.

D'ici 2027, « TheKey » travaille à la mise en place d'un

solution entièrement recyclable

pour les tissus mélangés polyester/coton.

Transition vers l'économie circulaire

Projet : « TheKey » – Progrès vers une solution de recyclage pour les textiles

Au cours de la deuxième année du projet de recherche « TheKey », nous continuons à travailler avec nos partenaires dans toute l'Allemagne pour développer des solutions circulaires pour les tissus mélangés polyester/coton. Ce projet, financé par le ministère fédéral allemand de la Recherche, de la Technologie et de l'Espace*, s'étend de 2024 à 2027 et a pour objectif de mettre en place des cycles de vie fermés pour les matériaux textiles et de les rendre exploitables par l'industrie.

Au cours de l'année sous revue, notre travail s'est principalement concentré sur la collecte et le traitement des matières premières nécessaires. Notre équipe a trié à la main les textiles usagés collectés par l'intermédiaire d'associations et de partenaires commerciaux, et les a débarrassés des éléments gênants tels que les boutons, les fermetures à glissière et les étiquettes. Cela permet de garantir la qualité de matière définie, nécessaire aux processus de recyclage ultérieurs du projet.

Lors de la réunion de projet qui s'est tenue en décembre 2025 chez JAKO à Hollenbach, les partenaires ont présenté l'état d'avancement de leurs recherches, discuté des défis techniques et défini les prochaines étapes communes. Cet échange direct renforce la coopération au sein du consortium interdisciplinaire et contribue de manière significative à la progression vers un cycle fermé des matériaux textiles.

Dans le cadre du projet, les matériaux traités sont intégrés dans les différentes filières de recyclage chimique et mécanique, qui sont présentées en détail à la page suivante.

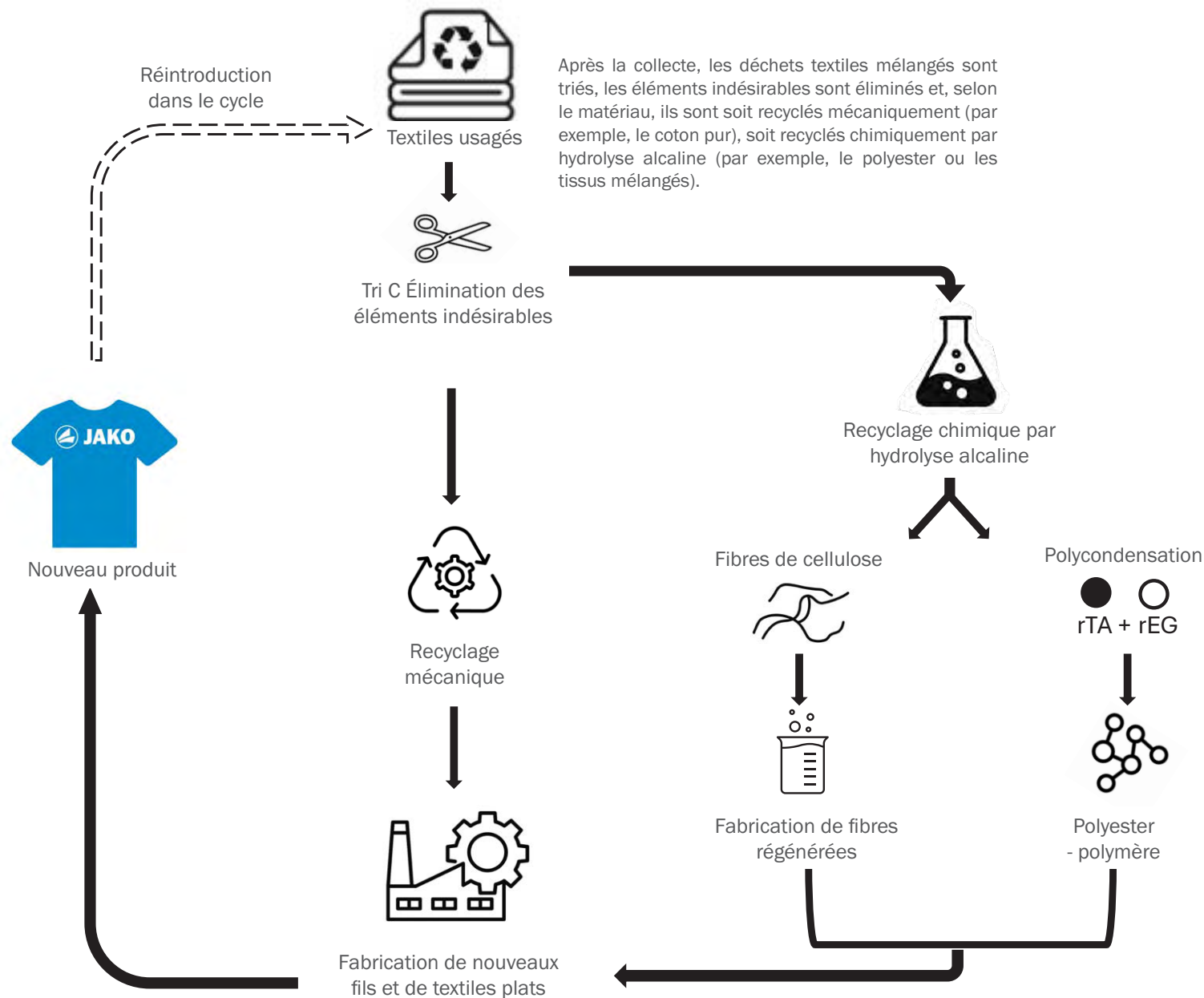
TheKey to Circularity!



* Anciennement Ministère fédéral de l'Éducation et de la Recherche (BMBF)



« TheKey » - De la collecte des textiles usagés au recyclage et à la fabrication de nouveaux vêtements



Recyclage chimique du polyester ou des tissus mélangés par hydrolyse alcaline :

Cette technologie permet de séparer les composants fibreux : les fibres de polyester sont décomposées en leurs éléments constitutifs, à savoir l'acide téréphtalique recyclé (rTA) et l'éthylène glycol recyclé (rEG).

Ces substances sont ensuite transformées en un polymère de polyester. Celui-ci permet par exemple de fabriquer de nouveaux fils et de nouveaux tissus. On obtient ainsi un nouveau vêtement, dans le respect d'un cycle durable des matériaux.

Les fibres cellulosiques présentes dans les tissus mélangés au polyester, comme le coton, sont séparées lors du processus de recyclage chimique. La cellulose obtenue est ensuite traitée et transformée en nouvelles fibres textiles lors d'un processus de régénération en aval, par exemple pour la fabrication de fibres de viscose ou de lyocell.



Créer des produits durables

Objectifs et progrès

Nos objectifs pour 2025

Nos progrès

Réalisation des objectifs

TheKey: mise en place d'un circuit fermé pour le recyclage chimique des textiles, comprenant la collecte, le traitement et la réintégration des fibres recyclées dans le maillot LOOP d'ici 2027.	La collecte des matières premières nécessaires est terminée. Le tri et le traitement se déroulent comme prévu.	100 %
Développement de collections textiles à partir de matériaux aussi durables que possible, tels que le polyester recyclé, le coton biologique ou le coton durable.	Des matériaux plus durables ont été intégrés dans de nouveaux segments de collection ; les produits existants sont progressivement adaptés, dans la mesure où cela est techniquement possible.	91 %
Élaboration d'une stratégie globale en matière de fibres pour nos principaux matériaux, le polyester et le coton, d'ici le troisième trimestre 2025.	La stratégie en matière de fibres est en grande partie finalisée ; les analyses des matériaux, les évaluations des risques et les domaines d'action stratégiques ont été entièrement élaborés.	95 %
Examen des possibilités et des fournisseurs disponibles pour la mise en oeuvre d'un passeport numérique des produits permettant un enregistrement transparent et la traçabilité des données relatives aux matériaux et à la production d'ici fin 2025.	L'analyse de marché des fournisseurs et des technologies pertinents est terminée. Les processus pilotes et les exigences essentielles en matière de données ont été définis.	50 %
Examen de l'utilisation d'alternatives économes en ressources et respectueuses de l'environnement dans d'autres groupes de produits d'ici mi-2026.	Les premiers groupes de produits ont été identifiés ; la recherche de matériaux alternatifs durables possibles a été lancée.	30 %
Mise en place d'une stratégie de gestion des produits chimiques en 2025.	Les bases d'une gestion structurée des produits chimiques sont actuellement en cours d'élaboration. Les réglementations pertinentes et les processus existants sont analysés afin d'élaborer une stratégie solide.	95 %
Poursuite du développement de la stratégie de certification dans la chaîne d'approvisionnement afin de garantir des conditions de production responsables dans les domaines social, environnemental et de la gestion des produits chimiques. Précision des mesures pratiques à mettre en oeuvre et création d'un cadre d'évaluation uniforme et transparent.	Le statut de tous les partenaires de production de niveau 1 et 2 a été recensé, les exigences ont été précisées et les prochaines étapes nécessaires ont été définies de manière contraignante.	100 %

Objectifs pour les années à venir

- P4T (Performance for Teams) élargit notre stratégie produit en y intégrant un modèle d'évaluation systématique des exigences en matière de durabilité — des matériaux à la sécurité chimique en passant par les conditions de production. Ainsi, les critères écologiques et sociaux sont intégrés de manière contraignante et transparente dans le développement des produits.
- Optimisation de la gestion des données osapiens afin de renforcer encore la transparence concernant les certificats et les justificatifs, d'évaluer les risques de manière structurée et d'en déduire des objectifs de développement clairs pour une gestion durable des fournisseurs.
- Mise en place et extension des données nécessaires sur les produits et les matériaux afin de se préparer aux exigences européennes progressivement obligatoires relatives au passeport numérique du produit (DPP). Parallèlement, des processus et des systèmes sont créés pour permettre une mise en oeuvre en temps voulu.



 JAKO



La protection de notre
environnement

Réduction active des émissions

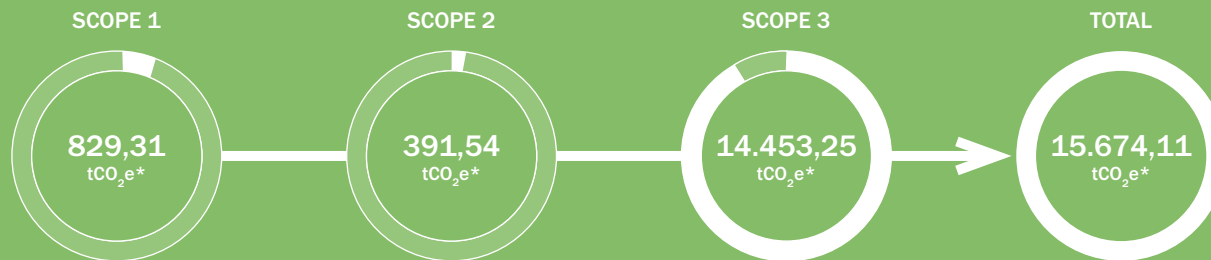
Deuxième bilan des gaz à effet de serre : collecte approfondie de données et renforcement de la transparence

En nous appuyant sur le bilan des gaz à effet de serre de 2023, nous avons établi notre deuxième bilan en 2024 et franchi une nouvelle étape dans le développement de nos données climatiques. Sur la base du premier bilan, nous avons exploité des sources de données supplémentaires et sensiblement amélioré la précision de nos relevés. Dans le cadre du Scope 2, le passage à l'électricité verte nous a permis d'améliorer nos facteurs d'émission et, parallèlement, l'installation de compteurs électriques supplémentaires a rendu possible une analyse nettement plus détaillée de notre consommation énergétique réelle. Dans le même temps, la croissance de notre chiffre d'affaires et de nos effectifs a entraîné une augmentation globale de la consommation, dont nous pouvons désormais suivre l'évolution avec beaucoup plus de précision.

Dans le Scope 3 également, nous avons encore approfondi nos données. Nous comptabilisons désormais de manière nettement plus précise les transports maritimes, que nous ne pouvions enregistrer que de manière approximative l'année précédente. De même, nous avons déterminé avec plus d'exactitude les émissions liées à nos déplacements en avion grâce à des sources de données améliorées. Pour la première fois, nous avons en outre intégré les émissions de nos transports par transporteur dans le bilan des GES, ajoutant ainsi une autre étape importante de la chaîne de valeur. Malgré ces progrès, le Scope 3 reste un défi majeur : la multitude d'acteurs impliqués, la qualité hétérogène des données et la complexité des chaînes d'approvisionnement montrent clairement que nous n'avons pas encore atteint notre objectif en matière de recensement et que nous devons intégrer progressivement d'autres sources d'émissions.

La base de données élargie nous donne une image plus claire de nos principales sources d'émissions et constitue un fondement solide pour aborder de manière plus ciblée les potentiels de réduction futurs. Le perfectionnement de notre méthodologie souligne notre volonté de faire progresser la responsabilité climatique de manière transparente, fondée et continue.

Bilan des gaz à effet de serre 2024

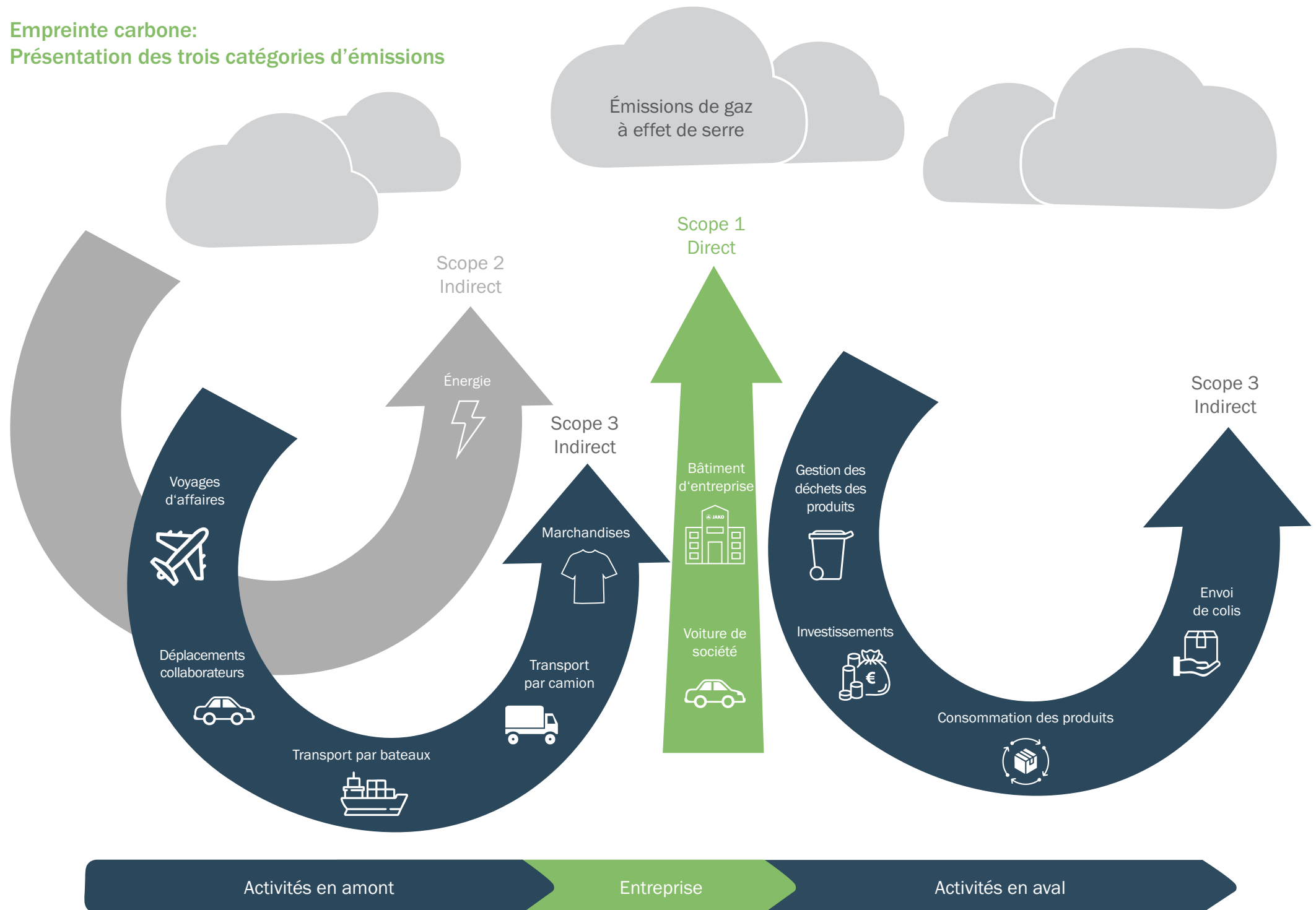


Présentation des émissions de GES 2024 selon le GHG Protocol (avec une marge de sécurité de 10 %). Nous avons approfondi nos données : l'approvisionnement en électricité verte et l'ajout de compteurs électriques affinent le Scope 2 ; dans le Scope 3, nous enregistrons plus précisément les déplacements en bateau et en avion et prenons en compte pour la première fois les transports par transporteur. La hausse des valeurs résulte également de la croissance du chiffre d'affaires et des effectifs. Malgré les progrès réalisés, le Scope 3 reste un défi.

*tCO₂e correspond à des tonnes d'équivalent CO₂e et regroupe l'impact climatique de différents gaz à effet de serre dans une unité de mesure uniforme.



Empreinte carbone: Présentation des trois catégories d'émissions



62 %

de nos besoins en énergie électrique

a été couverte en 2025 par nos installations photovoltaïques et notre pile à combustible.

290.000 kWh

L'électricité produite par la pile à combustible

a pu être produit directement sur site à partir de mai 2025.

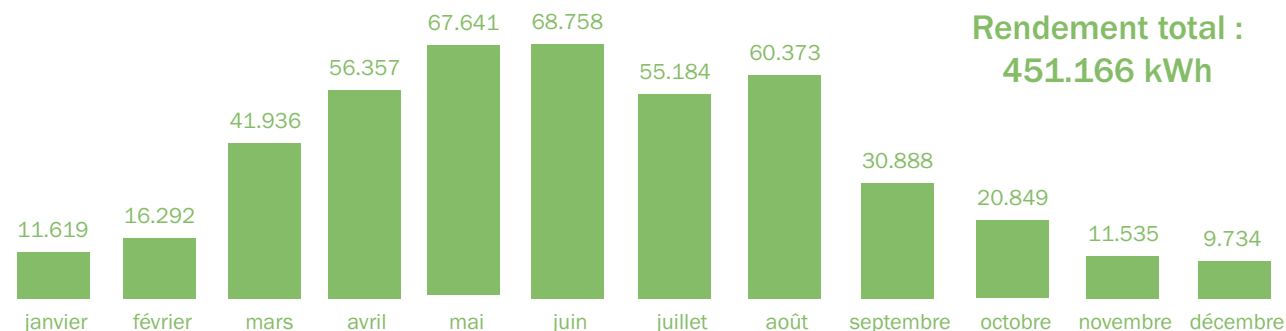
24/7

Électricité issue de notre propre production

La production photovoltaïque, disponible la plupart du temps, et la pile à combustible en fonctionnement continu garantissent un approvisionnement ininterrompu.



Évolution mensuelle du rendement total de nos installations photovoltaïques en 2025 (en kWh)



Photovoltaïque

Grâce à trois installations photovoltaïques situées sur le toit de notre siège social à Hollenbach, nous avons produit plus de 450 000 kWh d'électricité solaire en 2025. Cela correspond à une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente et témoigne de l'importance croissante de l'autoproduction d'électricité dans notre gestion énergétique. C'est au cours des mois de mai, juin et août que l'installation a enregistré ses rendements les plus élevés, avec plus de 60 000 kWh. Ces trois mois représentent ensemble plus de 40 % du rendement total de 2025 et soulignent l'influence saisonnière sur la production photovoltaïque.

Ces trois installations augmentent l'autosuffisance du site. Les besoins en électricité restants sont entièrement couverts par de l'électricité verte. Les installations photovoltaïques apportent ainsi une contribution importante à la réalisation de nos objectifs de développement durable, notamment en matière d'efficacité énergétique et de préservation des ressources.

Malgré cette évolution positive, notre potentiel en matière d'énergie solaire n'a pas pu être pleinement exploité. En raison d'autorisations en attente de la part du gestionnaire de réseau, notre quatrième installation, déjà opérationnelle, ne peut pour l'instant pas être raccordée au réseau.

Pile à combustible – une étape importante

En 2025, nous avons mis en service une nouvelle pile à combustible dans le bâtiment technique de notre siège social. Elle constitue un élément central de la nouvelle installation de neutralisation des incendies, qui garantira à l'avenir une sécurité supplémentaire dans l'entrepôt Autostore.

La pile à combustible utilise du gaz naturel et de l'eau particulièrement pure pour produire simultanément trois produits utiles directement sur site: de l'électricité pour nos propres besoins, de l'eau chaude pour soutenir le chauffage du bâtiment et du condensat destiné à la prévention des incendies dans l'entrepôt Autostore. La pile est en service depuis mai 2025 et a produit 245 000 kWh d'électricité nets – une étape essentielle vers une réduction supplémentaire des achats d'électricité externes et vers le renforcement de notre approvisionnement énergétique décentralisé.

Décarbonisation des fournisseurs

Dans le cadre du projet « Supplier Decarbonization » de l'Alliance pour le textile durable, nous avons travaillé jusqu'en 2025 avec deux partenaires de production au Bangladesh et au Pakistan afin de réduire de manière mesurable leurs émissions de gaz à effet de serre et d'améliorer l'efficacité énergétique de leurs sites. L'objectif est de créer ensemble des structures qui mènent à long terme à des processus de production plus respectueux du climat tout en offrant des avantages économiques aux entreprises. Des formations sur les mesures de protection du climat, les bilans énergétiques et les bases du calcul des émissions (Greenhouse Gas Calculation) ont permis aux responsables des usines de collecter leurs propres données, d'identifier les potentiels d'économies et de mettre en oeuvre des mesures adaptées.

Le projet fournit des données fiables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et montre que les améliorations techniques produisent rapidement des effets. Les deux entreprises participantes ont réduit leur consommation d'énergie de près de 250 000 kWh par an grâce à des optimisations des systèmes de vapeur et de chauffage, à une meilleure isolation et à un contrôle plus efficace des processus. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ d'environ 260 tonnes par an. Parallèlement, les investissements sont amortis en quelques mois. Ces résultats confirment que la protection du climat et la stabilité économique au sein de la chaîne d'approvisionnement ne sont pas contradictoires – au contraire, elles renforcent la viabilité future de nos partenaires.

Les échanges directs entre JAKO, les prestataires de services et les partenaires de production ont été particulièrement précieux. Les ateliers sur place ont montré l'importance des solutions communes, d'une communication ouverte et de l'apprentissage mutuel. Les entreprises jugent cette collaboration pratique et utile. Elles mettent déjà en oeuvre les connaissances nouvellement acquises dans d'autres domaines et souhaitent poursuivre les échanges afin d'approfondir leurs progrès.

Pour JAKO, ce projet constitue une base importante pour son propre bilan carbone (bilan Scope 3) et aide à mieux répondre aux futures exigences en matière d'empreinte carbone des produits (Product Carbon Footprint). Parallèlement, il renforce la collaboration partenariale et crée une compréhension commune de la manière dont une production respectueuse du climat peut être mise en oeuvre étape par étape dans le secteur textile.

L'objectif du projet de la BnT (Alliance pour des textiles durables) était de mettre en oeuvre 150 mesures d'efficacité énergétique avec 11 membres de l'alliance participants dans des sites de production en Asie.



env. 260 t CO₂
moins par an

Grâce à des mesures d'efficacité de nos entreprises partenaires.

Jusqu'à
250.000 kWh
d'économies d'énergie par an

Allègement sensible de la charge de production grâce à des processus et des systèmes optimisés.

De petites mesures –
grands effets

L'isolation, l'optimisation du système de vapeur et l'adaptation des processus permettent de réaliser des économies impressionnantes.

Données et faits

Durée	09/2023 - 08/2025
Thème central	Protection de l'environnement
Priorité du BMZ	Transition juste
Pays bénéficiaires	Bangladesh, Pakistan
Partenaires de mise en oeuvre	HEAT, TÜV Rheinland, Bangladesh, Espire

Contribution à la biodiversité

Promotion de la biodiversité régionale

La biodiversité est un élément central de notre responsabilité environnementale régionale. Depuis 2011, nous entretenons les deux bassins de rétention des eaux pluviales de la commune de Hollenbach, situés à côté du JAKO Teamcenter. L'introduction d'espèces de poissons indigènes et l'entretien des espaces verts environnants créent un habitat précieux pour une grande diversité d'espèces animales. Des bancs installés sur place offrent en outre un espace de détente proche de la nature aux habitants de Hollenbach et de la région.

Nos ruches JAKO contribuent également à la biodiversité : elles profitent de la diversité végétale tout en favorisant la pollinisation dans les environs.

De plus, nous nous engageons pour la protection des arbres et des plantes indigènes, par exemple en préservant le tilleul vieux d'environ 700 ans situé au centre du village de Hollenbach.





Mesures dans le domaine du transport et de la logistique

Nous travaillons sans relâche à réduire l'impact environnemental de nos processus de transport et de logistique et à ancrer des solutions durables au sein de l'entreprise. Face à la finitude des ressources naturelles, une gestion responsable va de soi pour nous : améliorer les processus, éviter les déchets et gagner en efficacité. Notre objectif reste clair : nous voulons accroître l'efficacité, réduire l'impact environnemental et permettre, à long terme, un fonctionnement économe en ressources tout au long de la chaîne de valeur.

Extension du centre logistique

L'extension de notre centre logistique jette les bases de processus plus efficaces et favorise une logistique plus respectueuse de l'environnement. Des systèmes modernes et automatisés contrôlent les processus avec plus de précision et augmentent le taux d'utilisation, ce qui permet de réduire les besoins en énergie et de minimiser les transports inutiles.

Des systèmes de stockage compacts et une technique de convoyage automatisée garantissent une utilisation optimale de l'espace et regroupent les flux de matériaux. La robotique améliore la qualité des processus et réduit les déplacements internes.

Il en résulte une configuration logistique qui répond aux exigences économiques tout en réduisant la consommation de ressources dans le cadre de l'exploitation quotidienne – une étape importante pour allier efficacité et responsabilité environnementale.

Progrès en matière de numérisation : une nette augmentation des bons de livraison numériques

Nos mesures visant à réduire la consommation de papier continuent de porter leurs fruits. En 2025, plus de 800 000 bons de livraison numériques ont été utilisés – la part des documents numériques s'élève désormais à 93 %. Les processus numériques simplifient le traitement, réduisent les étapes manuelles et rendent les processus globalement plus transparents. Cela permet de fournir des informations plus rapidement et de soutenir de manière ciblée d'autres optimisations.

Préservation des ressources dans le domaine des emballages

Nous réalisons également des progrès dans l'utilisation des matériaux d'expédition. En 2025, 8 % des cartons d'expédition ont été réutilisés ou utilisés plusieurs fois.

Plus de 800.000
bons de livraison numériques

moins de papier, plus d'efficacité.

Préservation des matières premières :
nos cartons d'expédition contiennent

74 %
de matériaux recyclés.

Nous avons économisé plus de

7 tonnes
de films plastiques

et ainsi maintenu les matériaux dans le cycle de recyclage.

Systèmes énergétiques intelligents :
Grâce au mode veille, jusqu'à

80 %
d'énergie en mode veille.



La protection de notre environnement

Objectifs et progrès

Nos objectifs pour 2025	Nos progrès	Réalisation des objectifs
Passage des bons de livraison papier aux bons de livraison numériques pour tous les processus de livraison nationaux et internationaux.	La transition a été mise en oeuvre avec succès ; seules quelques exceptions subsistent chez certains partenaires en raison d'exigences systémiques.	100 %
Mise en oeuvre de l'initiative de l'alliance « Supplier Decarbonization » afin d'aider deux partenaires stratégiques à établir un bilan carbone.	La mise en oeuvre est terminée ; deux partenaires stratégiques ont été aidés avec succès à établir leur bilan carbone.	100 %
Mise en service de la nouvelle pile à combustible.	Tous les composants nécessaires ont été livrés en 2025, les autorisations ont été accordées et la pile à combustible a été mise en service avec succès.	100 %
Examen des alternatives pour des emballages plus respectueux des ressources.	Le projet est suspendu jusqu'à la décision finale concernant les futures technologies de préparation des commandes et de logistique. Des adaptations sont nécessaires en vue de la construction du nouveau centre logistique et des nouvelles exigences technologiques.	30 %
Finalisation du bilan des gaz à effet de serre pour l'année 2024 d'ici mi-2025.	Le bilan des GES 2024 a été entièrement établi, validé et finalisé. Toutes les sources d'émissions pertinentes ont été recensées et documentées de manière définitive.	100 %
Extension de la capacité solaire sur le site de l'entreprise à Hollenbach d'ici mi-2025.	L'installation photovoltaïque est installée et opérationnelle. Toutefois, en raison des exigences réglementaires, le raccordement au réseau ne pourra avoir lieu qu'après l'installation et la mise en service du nouveau transformateur.	100 %
Élaboration d'un concept énergétique d'ici fin 2025.	Ce concept énergétique repose sur une infrastructure énergétique nettement modernisée et plus efficace, clairement axée sur les énergies renouvelables. L'approvisionnement énergétique durable à long terme de l'entreprise est ainsi assuré.	100 %
Analyse de l'état actuel des émissions de gaz à effet de serre de nos fournisseurs directs d'ici fin 2025.	Les premiers fournisseurs ont été identifiés et contactés au sujet des données d'émissions disponibles. La collecte systématique des données reste à effectuer.	10 %

Objectifs pour les années à venir

- Renforcer les exigences en matière de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement:
Avec P4T, nous intégrons systématiquement des exigences écologiques dans nos processus de chaîne d'approvisionnement. Grâce à une évaluation transparente, à des exigences minimales claires et à des impulsions de développement ciblées, nous aidons nos fournisseurs à améliorer en permanence leurs performances environnementales, leur efficacité en matière de ressources et la protection du climat.
- Faire progresser la protection du climat dans la chaîne de valeur:
Collaborer encore plus étroitement avec les fournisseurs afin d'accroître davantage la transparence de la chaîne d'approvisionnement, de constituer des données fiables sur les émissions et d'aider nos partenaires à se fixer des objectifs climatiques scientifiquement fondés.



La création d'une valeur
ajoutée régionale

Une entreprise familiale durable

L'avenir se construit par une attitude – et par l'action.

Chez JAKO, nous allions la vision entrepreneuriale aux valeurs d'une entreprise familiale: confiance, fiabilité et fort esprit d'équipe. Avec notre stratégie TEAMPOWER 2030, nous tournons résolument notre regard vers l'avenir. Elle est notre boussole pour les années à venir et nous guide dans un environnement en mutation. Les marchés, les exigences et les attentes évoluent; il est donc d'autant plus important de travailler en équipe dans la même direction.

L'année 2025 a montré que la réussite économique et l'action durable sont étroitement liées. Malgré des conditions générales difficiles, nous avons franchi une étape historique dans l'histoire de JAKO et dépassé pour la première fois la barre des 200 millions de chiffre d'affaires. Ce succès est le résultat d'une orientation stratégique claire et, surtout, du grand engagement de notre équipe.

Une base solide. Des investissements clairs.

Pour nous, la durabilité est un investissement dans l'avenir. C'est pourquoi nous mettons en oeuvre des projets qui ont un impact à long terme. Des technologies modernes, des processus efficaces et des matériaux durables constituent ici la base d'une croissance continue et d'un service encore plus performant pour nos partenaires.

Sur le plan financier également, nous restons solides et indépendants. Avec un ratio de fonds propres de 65 %, nous misons sur la transparence, l'équité et les investissements durables. Notre succès repose sur les personnes qui façonnent JAKO au quotidien et sur un fort esprit d'équipe.

Avec TEAMPOWER 2030, nous voulons renforcer encore cet esprit d'équipe et façonner activement notre avenir.

Bien préparés pour relever de nouveaux défis.

Les évolutions réglementaires en matière de développement durable s'intensifient et concernent aussi bien les matériaux que les chaînes d'approvisionnement et la communication. Pour de nombreuses entreprises, cela représente un véritable défi – pour nous aussi. Nous nous sentons néanmoins bien préparés : nous suivons systématiquement les nouvelles exigences, évaluons leur pertinence et adaptons nos processus en conséquence. Nous nous assurons ainsi non seulement de respecter les exigences légales, mais aussi de saisir les opportunités qui en découlent. En 2026, nous poursuivrons résolument dans cette voie. Car le succès durable naît lorsque l'on le construit ensemble.

330.000
abonnés sur les réseaux sociaux

15 % d'abonnés en plus sur nos comptes Instagram, TikTok, Facebook et autres.

>200 mio.
de chiffre d'affaires

En 2025, nous avons franchi une étape historique en dépassant pour la première fois la barre des 200 000 000 d'euros de chiffre d'affaires.



Assurer la pérennité du site

JAKO investit dans son site et dans l'avenir

Avec un investissement d'environ 60 millions d'euros, JAKO renforce son site de Mulfingen-Hollenbach et construit un centre logistique ultramoderne. Sur une superficie d'environ 8 000 m², un entrepôt de conteneurs innovant ainsi que tous les espaces logistiques – de la réception des marchandises à l'expédition en passant par la préparation des commandes – voient le jour. Un pont relie directement le nouveau bâtiment au centre d'équipe existant. L'achèvement du projet est prévu pour 2027.

Avec ce projet, JAKO renforce à long terme son implantation dans la région de Hohenlohe et crée des emplois supplémentaires. L'objectif est de garantir la disponibilité des marchandises et d'optimiser encore les délais de livraison. Dès 2023, JAKO avait mis en service un nouvel entrepôt à rayonnages hauts, doublant ainsi pratiquement sa capacité de stockage. Avec ce centre logistique sur son site, JAKO tient ses promesses les plus importantes: une disponibilité continue des marchandises et une livraison rapide. « C'est ce qui nous distingue de nos concurrents », déclare Tobias Röschl, directeur du marketing et des ventes.

Les travaux avancent à vue d'oeil : les travaux de construction, qui ont débuté en octobre 2024, se déroulent comme prévu et respectent toujours le calendrier prévu. Une étape importante a déjà été franchie: la passerelle reliant le nouveau bâtiment au centre d'équipe a été mise en place avec succès.

Pour ce projet, JAKO mise sur des technologies innovantes telles que l'automatisation, la robotique et la manutention intelligente afin de rendre les processus logistiques encore plus efficaces et pérennes.



8.000 m²
de nouvelle surface
logistique.

Processus regroupés, de la réception des marchandises à l'expédition, dans un bâtiment central et moderne.

concept logistique

Nous garantissons la capacité de livraison grâce à des processus efficaces tout au long du flux de marchandises, grâce à un concept logistique innovant et intégré.

Soutien aux projets régionaux

Engagement en faveur de la société et du sport

En tant qu'entreprise familiale, JAKO assume ses responsabilités, tant au niveau régional qu'international. Notre engagement social est profondément ancré dans nos valeurs d'entreprise. À travers des collectes de dons, des dons en nature et des actions d'aide directes, nous soutenons de manière ciblée des projets sociaux et apportons notre aide là où elle est nécessaire. Ce faisant, nous poursuivons l'objectif clair d'avoir un impact durable et d'assumer activement nos responsabilités.

Les partenariats solides constituent un élément central de notre engagement. En collaboration avec diverses organisations, nous mettons en oeuvre des projets qui ont un impact au-delà de la région et donnent des impulsions à long terme.

Des partenariats solides – Ensemble, nous allons plus loin

En 2025 également, nous avons soutenu la Fondation Rudi Sprügel par un don à six chiffres. La fondation soutient de nombreux projets d'associations et d'écoles dans la région de Hohenlohe- Franken et a encore renforcé son engagement en 2025. Grâce à deux initiatives propres, elle est désormais active dans de nombreuses écoles : des clubs de football hebdomadaires ainsi que la « Journée du sport » suscitent l'enthousiasme des enfants pour l'activité physique et l'esprit d'équipe.

De plus, JAKO s'engage en faveur d'une plus grande inclusion dans le sport. Nous soutenons ainsi l'ASV Scheppach-Adolzfurt, le seul club de la région de Hohenlohe à proposer en permanence des activités sportives inclusives. Grâce à son offre, le club contribue de manière importante à la suppression des barrières et permet aux personnes avec ou sans handicap de pratiquer ensemble des activités sportives.



Plus que
6.000
des ballons et des vêtements.

Pour les écoles, les orphelinats et les projets sociaux.

Plus de
150.000 €
pour des projets locaux.

Un signal fort pour la région.





La création d'une valeur ajoutée régionale

Objectifs et progrès

Nos objectifs pour 2025

Nos progrès

Réalisation des objectifs

Poursuite du développement de la stratégie « 110 % Team » et intégration dans la stratégie d'entreprise 2030	La stratégie d'entreprise 2030 a été entièrement élaborée, approuvée et officiellement adoptée. Toutes les lignes directrices et tous les objectifs stratégiques ont été définitivement arrêtés.	100 %
Mise en place du « Code de conduite des collaborateurs »	La mise en place a été reportée dans le cadre du développement stratégique. Le contenu a été élaboré ; la présentation aura lieu dans le cadre de TEAMPOWER 2030.	30 %
Soutien à la Fondation Rudi Sprügel	Le soutien a été pleinement mis en oeuvre conformément à l'accord existant.	100 %

Objectifs pour les années à venir

- Mise en œuvre progressive de la stratégie d'entreprise 2030 et ancrage des initiatives TEAMPOWER dans l'ensemble de l'entreprise.
- Avec P4T (Performance for Teams), nous appliquons les principes de transparence, de critères clairs et d'évaluations structurées aux coopérations régionales. Nous renforçons ainsi la création de valeur régionale de manière transparente, favorisons les partenariats à long terme et augmentons l'impact des initiatives durables sur le terrain.

Nos partenariats

Pourquoi nous nous engageons

Nos partenariats renforcent notre engagement en matière de responsabilité, de qualité et de fiabilité. Ils permettent des échanges d'égal à égal, nous guident sur des enjeux d'avenir importants et nous aident à prendre des décisions éclairées. Nous restons ainsi au fait des évolutions pertinentes et pouvons apporter notre contribution au sein de réseaux solides.



amfori BSCI

Nous sommes membres d'Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), une initiative de premier plan visant à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement à travers le monde entier. En signant [le code de conduite BSCI](#), nous nous engageons, avec nos fournisseurs, à faire avancer en permanence les normes sociales et de travail dans les usines.



Bundesverband der
Deutschen Sportartikel-
Industrie e.V.

Association fédérale de l'industrie allemande

Depuis novembre 2024 nous sommes membres de l'Association fédérale de l'industrie allemande des articles de sport, qui représente les intérêts des fabricants, fournisseurs et prestataires de services du secteur et constitue une plateforme essentielle pour le développement de stratégies communes, de normes et de standards dans un marché en constante évolution. En tant que membre, nous nous engageons activement sur des thèmes tels que la durabilité et les normes de qualité, tout en bénéficiant d'un échange constructif avec les autres entreprises membres.



Bündnis für nachhaltige Textilien

Depuis 2014, l'Alliance pour le textile durable s'engage en faveur de meilleures conditions de travail, de normes environnementales et de l'intégrité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Elle rassemble des entreprises, des associations, la société civile et les responsables politiques autour d'une approche commune. L'Alliance pour le textile durable (BNT) est en pleine transformation pour devenir la nouvelle plateforme d'échange et d'impact DST (Dialogue & Impact for Sustainable Textiles). L'adhésion et les éléments contraignants sont supprimés, tandis que le dialogue technique occupe désormais une place plus centrale.



Global Recycled Standard

Nous sommes certifiés selon le Global Recycled Standard (GRS), qui garantit et trace les matériaux recyclés depuis leur origine jusqu'au produit fini. Par ailleurs, les usines impliquées – de la production jusqu'à notre fournisseur direct – respectent des exigences sociales, environnementales et chimiques strictes.



Association de la mode GermanFashion

L'Association de la mode GermanFashion représente les intérêts de l'industrie allemande de la mode et de ses quelques 350 membres. En tant qu'interlocuteur public, l'association s'engage pour le secteur tant au niveau européen que national. Grâce à différentes mesures en matière de communication, telles que des groupes de travail, des ateliers et des newsletters régulières, elle nous tient constamment informés, en tant que membres, des développements actuels dans le secteur depuis 2013.



Hohenlohe Plus

En tant que membre de Hohenlohe Plus, nous faisons partie d'une association solide. Celle-ci regroupe toutes les forces des entreprises, institutions, associations et organisations les plus diverses situées dans notre région natale de Hohenlohe. L'association met en valeur cette région attrayante avec sa qualité de vie élevée et ses excellentes perspectives de carrière.



Klimawin BW

Depuis sa fondation en 2014, la charte WIN s'est établie dans le Bade-Wurtemberg comme un instrument important pour la durabilité économique. Son objectif est de soutenir les entreprises qui s'engagent de manière durable et responsable. Face aux exigences climatiques en Allemagne et aux directives CSRD, la charte WIN a été approfondie et est désormais rebaptisée Klimawin BW.



MENTIONS LÉGALES

ÉDITEUR

JAKO AG
Amtstraße 82
74673 Muldingen
ALLEMAGNE
www.jako.com

TRAVAIL ÉDITORIAL

Équipe durabilité
Andrea Ressler
Lara Meise

Équipe de marketing
Elisa Heiligers
Madeleine Breyer
Sandra Selvi

Questions, remarques et suggestions :
ourteamforabetterworld@jako.com



Date de publication: 23 avril 2026

Le rapport est disponible en allemand et en traduction anglaise et française. Afin d'économiser les ressources naturelles, nous nous sommes décidés à le publier uniquement sous forme numérique.

Clause de non-responsabilité : ce rapport contient des déclarations sur des développements futurs qui sont basées sur des hypothèses. Nous ne pouvons pas garantir la réalisation certaine de ces déclarations. En cas de divergences qui en découlent ou d'erreurs éventuelles, JAKO AG décline toute responsabilité. Si la version allemande et la version anglaise ou française du rapport présentent des contradictions, c'est la version allemande qui fait foi.
p. 11 Image Imago, p. 14 + 16 Image © Shutterstock I shutterstock.de, p. 25 Pictogrammes ©Freepik I freepik.de, p. 28 Râteau « Dorflinde Hollenbach (2).jpg » I Wikimedia Commons Licence : CC BY-SA 3.0